

کتاب خانہ اسلامیہ لاہور
لاہور

HOW
to
CHANGE
the
WORLD

social
entrepreneure
david
bornstein

چگونه
جہان را
تغییر دہیم

کارآفرین ہاے
اجتماعے
و قدرت
اندیشہ ہاے
جدید

دیوید برنشتاین
برگردان
ترانہ شیخ
نشر دیباہ



کتابخانه مرکز پژوهش های شورای اسلامی کلانشهر تبریز

شماره ثبت:

۱۵۴

تاریخ:

۱۴۰۲/۰۴/۰۱



نشر دیبایه

نوبت

۳۵۰,۰۰۰

شابک: ۹۶۳-۵

همه ے حقوق چاپ و نشر برای نشر سیدخندان، ارسباران، شقایق،

info@dibayeh.ir

www.farhang.ir

چگونه جهان را تغییر دهیم
کارآفرین های اجتماع
و قدرت اندیشه های جدید
دیوید برنشتاین
برگردان ترانه شیمه

hamidmosaddegh.com طراح جلد: حمید مصدق

مدیر هنر: شبیم برک

سرشناسه: برنشتاین، دیوید

Bornstein, David

عنوان و نام پدیدآور: چگونه می توان جهان را تغییر داد:

کارآفرین های اجتماعی و قدرت اندیشه های جدید /

دیوید برنشتاین: ترجمه ترانه شیمه.

مشخصات نشر: تهران: دیبایه، ۱۳۹۵.

مشخصات فائوری: ۲۲۵ ص.، مصور.

شابک: ۵-۲۷۳-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی:

. ۲۰۰۷, How to change the world: social entrepreneurs and the Power of new ideas

موضوع: کنش اجتماعی -- نمونه پژوهی

موضوع: Social action -- Case studies

موضوع: خدمات اجتماعی -- نمونه پژوهی

موضوع: Social service -- Case studies

موضوع: اصلاح طلبان اجتماعی -- نمونه پژوهی

موضوع: Social reformers -- Case studies

شناسه افزوده: شیمه، ترانه، ۱۳۳۲ -، مترجم

رده بندی کنگره: ۸۱۳۹۵ ج ۲/ب ۱۸/ HN

رده بندی دیویی: ۳۶۱/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۴.۹۱۸

فهرست

- پیش گفتار..... ۷
- افراد ناآرام ۱۷
- از میوه‌های کوچک بلوط درختان عظیم می‌رویند..... ۲۹
- چراغ ذهن روشن شد..... ۳۹
- اراده‌ای راسخ و تسخیرناپذیر، فلورانس نایتینگل، انگلستان: پرستاری ۶۱
- نیروی عظیم، بیل درایتون، ایالات متحده آمریکا: حباب ۶۹
- چرا کسی در باره این موضوع‌ها چیزی به من نگفته بود؟ ۸۳
- ده - نه - هشت - کودک یار، بفرمائید! ۹۱
- نقش کارآفرین‌های اجتماعی ۱۱۵
- شما دیگر چه مادری هستید؟ ۱۲۵
- آیا آن ایده خاص تمام ذهن این اشخاص را درگیر کرده است؟ ۱۴۳
- اگر قرار است جهان نظم‌ی بگیرد ۱۵۳
- در جستجوی جامعه‌ای برتر ۱۷۵
- استعدادها همین جا هستند ۱۸۹
- فرصت‌های تازه، چالش‌های تازه ۲۰۹
- باید کاری انجام می‌شد ۲۱۵
- چهار عادت نهادهای نوآوری ۲۳۳
- این کشور باید تغییر کند ۲۴۳
- شش ویژگی کارآفرین‌های موفق ۲۶۵
- تمایل به شکستن ساختارهای گذشته ۲۶۹
- اخلاقیات باید با ظرفیت‌ها همگام باشد ۲۷۵